

Rede Colaborativa

ferramenta de aprendizagem e competitividade

OBJETIVO

Promover dinâmicas territoriais para o fomento da cooperação intersectorial e com vista à criação da rede colaborativa prevista pelo projeto.

RESUMO

Ações dinâmicas que visam o fortalecimento das redes colaborativas de escala regional. Pretende-se promover a reflexão entre os participantes sobre questões relevantes para a estratégia dos setores do projeto e simultaneamente o conhecimento e troca de experiências intersectoriais, que permitam fortalecer a cooperação e trabalho colaborativo.

DESTINATÁRIOS

Dirigentes e técnicos superiores de instituições com responsabilidades em matéria de promoção turística e agroalimentar, empresas e empreendedores dos setores do turismo e agroalimentar.



Associação Empresarial do Alto Tâmega
Beco do Trem - Pavilhão ExpoFlávia,
Apartado 113 - 5400-549 Chaves
Tel. 276 332579 / 276 332115 - Fax: 276 318096
E-mail: geral@acisat.pt - www.acisat.pt

ADRAT

Associação de Desenvolvimento da Região do Alto Tâmega
Av. da Cooperação - Parque Empresarial
Edifício Inditrans, Lote A1, n.º 2
5400-673 Outeiro Seco - Chaves
Tel. 276 340 920 - Fax: 276 340 929
E-mail: geral@adrat.pt - www.adrat.pt

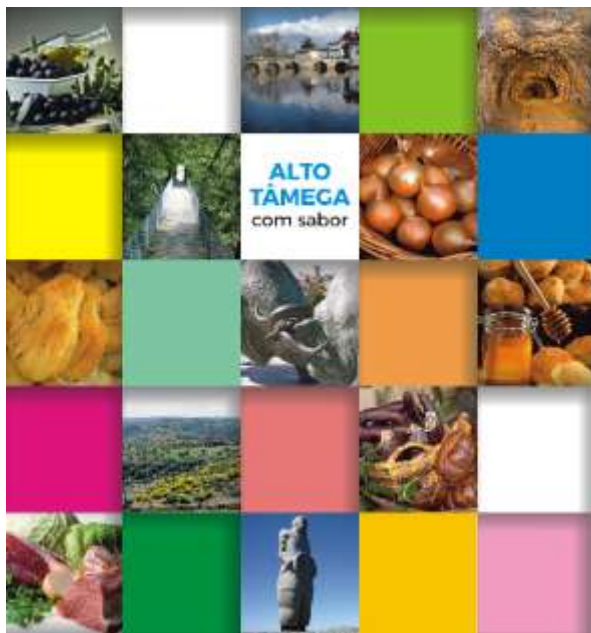
Co-financiado por



Workshops Rede Colaborativa

Sr. Empresário e Sr. Produtor, esta
REDE é para si! PARTICIPE!





+TURISMO +SABOR

Alto Tâmega com Sabor

O projeto tem como objetivo central a criação, no Alto Tâmega, de uma **rede colaborativa nos setores do Turismo e Agroalimentar**, orientada para o reforço da **competitividade** do tecido empresarial e da **imagem** da região, bem como para o incentivo à **inovação e internacionalização** dos setores em causa com base na cooperação, alinhada com a estratégia regional de especialização inteligente (RIS3) e com a Estratégia de Desenvolvimento Territorial do Alto Tâmega.

O projeto é desenvolvido em parceria pela ACISAT – Associação Empresarial do Alto Tâmega e ADRAT – Associação de Desenvolvimento Regional do Alto Tâmega, em colaboração com a Comunidade Intermunicipal do Alto Tâmega e a Escola Profissional de Chaves, abrangendo a NUT III correspondente – Alto Tâmega.

Ciclo de Workshops

REDE COLABORATIVA

COOPERAR PARA GANHAR

13 Março – CHAVES, HOTEL CASINO

É possível cooperar e competir? Que modelo de rede e de cooperação? Vamos refletir sobre a relevância do trabalho colaborativo e em rede para o desenvolvimento dos setores do projeto.

Visita: Termas de Chaves

MARCA, PARA QUE TE QUERO?

3 Abril – MONTALEGRE, A MURALHA – TERRA FRIA II

O objetivo é refletir sobre a criação de uma marca coletiva associada à rede do projeto, que facilite a identificação e valorização dos recursos endógenos do território, particularmente dos setores do turismo e agroalimentar.

Visita: Ecomuseu do Barroso

PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO “+TURISMO +SABOR”

8 Maio – VALPAÇOS, QUINTA D.ª ADELAIDE

Considerando as ferramentas que o projeto pretende desenvolver em matéria de comunicação e promoção, qual o posicionamento e os mercados alvo, que o setores envolvidos pretendem atingir e com que oferta? Vamos refletir sobre os recursos e oferta da rede e o posicionamento a adotar para atingir os seus objetivos.

Visita: Adega Cooperativa e Cooperativa Olivicultores



Ciclo de Workshops

REDE COLABORATIVA

UMA ESTRATÉGIA DIGITAL PARA +TURISMO E +SABOR

29 de Maio – BOTICAS, BOTICAS HOTEL ART & SPA

A aposta no digital assume-se como um passo inevitável para o sucesso na conquista de mercados, considerando a evolução de utilizadores e as tendências de compra por este canal. Vamos refletir sobre a estratégia e modelo de negócio para à plataforma web prevista no projeto.

Visita: CAPOLIB | Boticas Parque, Nat. e Biodiversidade

INOVAÇÃO E QUALIDADE

19 Junho – VILA POUCA DE AGUIAR, CASINO DE PEDRAS SALGADAS

Como inovar nestes setores? Como elevar os padrões de qualidade dos produtos e serviços? Vamos refletir sobre as estratégias de inovação e qualidade das empresas instaladas e sobre os caminhos a percorrer nessas áreas.

Visita Social: AgroAguiar (a confirmar)

REDE COLABORATIVA “+TURISMO +SABOR”

3 Julho – RIBEIRA DE PENA, PENA AVENTURA PARK

Findo o ciclo de Workshops pretende-se apontar para um modelo de funcionamento efetivo da rede constituída e alinhar um plano de ação que mantenha cooperantes todos os intervenientes, para lá do término do projeto.

Visita: Veiga Alimentar