

Chaves

MANUAL DE NORMAS

MARÇO, 2025

MANUAL DE NORMAS

Este manual de identidade visual tem como objetivo garantir a coerência gráfica de todas as aplicações da marca Chaves, criando uma identidade sólida e reconhecível.

Todas as normas e recomendações definidas neste manual deverão ser respeitadas, independentemente do objeto de comunicação a ser produzido.

O cumprimento destas normas permitirá reforçar a marca e assegurar uma identidade coesa.

ÍNDICE

06	DESCRIÇÃO
08	ICONOGRAFIA
10	TIPOGRAFIA
12	COR
14	POSITIVO E NEGATIVO
16	CONSTRUÇÃO E MARGEM DE SEGURANÇA
17	OUTRAS APLICAÇÕES
18	DIMENSÃO MÍNIMA
20	COMPORTAMENTOS SOBRE FUNDOS DE COR
22	COMPORTAMENTOS SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS
24	APLICAÇÕES INCORRETAS
26	TIPOGRAFIA INTERNA

DESCRIÇÃO

A marca caracteriza-se pela simplicidade, versatilidade, vanguardismo e forte personalidade histórica, assente no vasto legado dos povos que viveram em *Aquae Flaviae*.

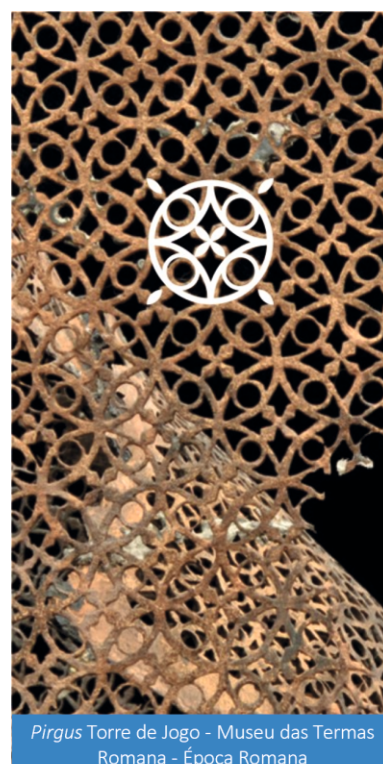
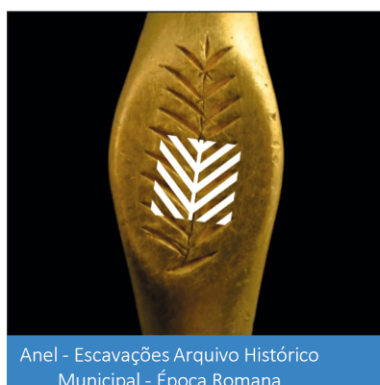
O seu processo construtivo tem por base um conjunto de símbolos, identificados em diversos elementos históricos, colocando em evidência a ocupação permanente do território por diversos povos, desde a pré-história ao século XXI.



ICONOGRAFIA

Inspirada na diversidade de grafismos e símbolos presentes em epígrafes, peças arqueológicas, monumentos, esculturas, entre muitos outros, provenientes do concelho de Chaves, foi desenvolvido um conjunto de elementos representativos das vivências e identidade dos diversos povos, respetivas crenças e costumes.

Os elementos gráficos presentes na marca atuam com extensões identitárias da mesma, podendo ser apresentados em forma de padrão ou combinados.



TIPOGRAFIA

Para a construção do logótipo, bem como todas as expressões da marca, o tipo de letra utilizado é a **neue singular**.

Trata-se de uma fonte tipográfica contemporânea, elegante, sem serifas, que apresenta uma ótima legibilidade em tamanhos pequenos.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012356789

neue Singular Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012356789

neue Singular Regular

COR

A cor azul é um aspeto fundamental desta marca, já associada à sua identidade municipal, tanto pela heráldica como pelo elemento água, sob a qual se construiu a sua história.

O logótipo deve prevalecer em azul ou em branco, com uma percentagem de 60% da mesma cor no reflexo. Em alguns casos específicos, a cor preta será também considerada.

No caso do azul, deverão ser utilizados o Pantone ou os códigos CMYK ou RGB apropriados.

Sob fundos fotográficos, poderá ainda ser utilizada no reflexo uma transparência de 40% da cor.

PANTONE BLUE 3005U

Utilizar a referência acima para impressão direta da cor

C=100 M=40 Y=0 K=21

Utilizar a referência acima para impressão da cor em quadricromia

R=0 G=119 B=200

Utilizar a referência acima para representação da cor em formatos digitais

#0079c9

Código hexadecimal para programação HTML

60% PANTONE BLUE 3005U

Utilizar a referência acima para impressão direta da cor

C=60 M=24 Y=0 K=12

Utilizar a referência acima para impressão da cor em quadricromia

R=90 G=171 B=224

Utilizar a referência acima para representação da cor em formatos digitais

#5aabe0

Código hexadecimal para programação HTML

POSITIVO E NEGATIVO

A marca tem duas versões monocromáticas , BRANCO e AZUL (PANTONE BLUE 3005U), com transparência de 40% no “reflexo”, tendo que ajustar tonalidades à cor de fundo na qual está a ser aplicada, para uma estampagem ou gravação a duas cores .

Chaves município

Chaves município

CONSTRUÇÃO E MARGEM DE SEGURANÇA



OUTRAS APLICAÇÕES



DIMENSÃO MÍNIMA

A marca não tem restrições quanto à sua aplicação máxima, desde que respeitadas a sua construção e proporção.

Para garantir a legibilidade da marca e a qualidade final da sua aplicação e reprodução, foram definidos limites mínimos da sua aplicação.

Quando as aplicações assim o exigirem, como poderá ser o caso de aplicação a merchandising, poderá utilizar a versão reduzida da marca, apenas com a designação Chaves.



(L:6xA:1.8cm)



(L:5xA:1.5cm)



(L:4xA:1.2cm)



(L:3xA:0.9cm)

COMPORTAMENTOS SOBRE FUNDOS DE COR

Recomenda-se a utilização do princípio de maior contraste, maior visibilidade.





COMPORTAMENTOS SOBRE FUNDOS FOTOGRAFICOS

Em aplicações sobre fundos
fotográficos, deve prevalecer a
boa leitura da marca.

Conforme o exemplo, a marca
tem de ser aplicada de modo a
que o local escolhido permita um
contraste uniforme



Evitar a aplicação da marca em fundos com muito ruído. Contudo, sendo necessária a sua utilização, recorrer à versão da marca que melhor se adequa.



APLICAÇÕES INCORRETAS

Não manipular incorretamente a marca os elementos da marca, sob pena de conduzir a uma adulteração da sua coerência visual.

A distorções, eliminação ou introdução de elementos gráficos estranhos à marca são alguns dos exemplos indevidos.

Incluem-se também alterações de cor, dimensões, proporções, relação ou posicionamento entre os elementos que a compõem.



TIPOGRAFIA INTERNA

A Arial, tipografia base dos sistemas operativos, deve ser utilizada como fonte tipográfica de recurso, em textos, documentos e outros suportes cuja base seja a textual ou informativa.

Esta tipografia nunca deve ser utilizada para compor o logótipo, nem produtos de promoção da marca.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012356789

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012356789

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
stuvwxyz

Arial Italic

Câmara Municipal de Chaves
Praça de Camões
5400-150 Chaves
Tel: 276 340 500

www.chaves.pt